

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Denah Perusahaan	6
Gambar 2.1 Contoh <i>Headline</i>	13
Gambar 2.2 Contoh <i>Sub Headline</i>	13
Gambar 2.3 Contoh <i>Tagline</i>	14
Gambar 2.4 Contoh <i>Body copy</i>	14
Gambar 2.5 Contoh Garis	15
Gambar 2.6 Contoh Bidang	15
Gambar 2.7 Contoh Bentuk	16
Gambar 2.8 Contoh Warna	16
Gambar 2.9 Contoh Ruang	17
Gambar 2.10 Contoh Gelap Terang	17
Gambar 2.11 Contoh Tekstur	18
Gambar 2.12 Contoh Komposisi	18
Gambar 2.13 Contoh Tipografi	19
Gambar 2.14 Contoh Ilustrasi atau Gambar	19
Gambar 2.15 Contoh Keseimbangan	20
Gambar 2.16 Contoh Kesatuan	20
Gambar 2.17 Contoh Penekanan	21
Gambar 2.18 Contoh Irama	21
Gambar 2.19 Contoh Proporsi	22
Gambar 2.20 Contoh Gaya Desain Swiss atau Internasional	23
Gambar 2.21 Contoh Gaya Desain Post-modern	24
Gambar 2.22 Contoh Gaya Desain Flat	25
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	30
Gambar 3.3 Produk <i>Home Bike and X-Bike</i>	30
Gambar 3.4 Produk <i>Elliptical</i>	30
Gambar 3.5 Produk <i>Electric Treadmill</i>	31
Gambar 3.6 Produk <i>Manual Treadmill</i>	31
Gambar 3.7 Produk <i>Home Gym</i>	31
Gambar 3.8 Produk <i>Commercial Gym</i>	31
Gambar 3.9 Denah Perusahaan	33
Gambar 3.10 Posisi Kerja Penulis	34
Gambar 3.11 Kegiatan Tim E-Commerce di Launching Harbolnas	35
Gambar 3.12 Kegiatan Meeting Tim E-Commerce untuk Harbolnas	35
Gambar 3.13 Kegiatan Kerja Penulis	36
Gambar 3.14 Foto Bersama Direktur dan Manager	36

Gambar 3.15 Foto Bersama Rekan Kerja	37
Gambar 4.1 Logo Adobe Illustrator	39
Gambar 4.2 Logo Instagram	39
Gambar 4.3 Pengunjung Instagram Stories	40
Gambar 4.4 Sketsa Desain Alternatif.....	42
Gambar 4.5 Perancangan Desain Instagram Stories 1	43
Gambar 4.6 Perancangan Desain Instagram Stories 2	43
Gambar 4.7 Desain Terpilih.....	44
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> Karya Tayang	44
Gambar 4.9 <i>Copywriting</i> Karya	45
Gambar 4.10 <i>Headline</i> Karya	46
Gambar 4.11 <i>Sub Headline</i> Karya	47
Gambar 4.12 <i>Tagline</i> Karya.....	48
Gambar 4.13 <i>Body Copy</i> Karya	49
Gambar 4.14 <i>Art Directing</i> Karya	50
Gambar 4.15 Garis <i>Art Directing</i> Karya.....	51
Gambar 4.16 Bidang <i>Art Directing</i> Karya	51
Gambar 4.17 Bentuk <i>Art Directing</i> Karya.....	52
Gambar 4.18 Warna <i>Art Directing</i> Karya.....	52
Gambar 4.19 Ruang <i>Art Directing</i> Karya.....	54
Gambar 4.20 Gelap Terang <i>Art Directing</i> Karya.....	54
Gambar 4.21 Komposisi <i>Art Directing</i> Karya	55
Gambar 4.22 Tipografi <i>Headline Art Directing</i> Karya.....	55
Gambar 4.23 Tipografi <i>Sub Headline Art Directing</i> Karya.....	56
Gambar 4.24 Tipografi <i>Tagline Art Directing</i> Karya	56
Gambar 4.25 Tipografi <i>Body Copy Art Directing</i> Karya.....	56
Gambar 4.26 Gambar <i>Art Directing</i> Karya.....	57
Gambar 4.27 Contoh Referensi Karya	58
Gambar 4.28 <i>Guidelines</i> Desain Karya	59
Gambar 4.29 Keseimbangan Desain Karya	60
Gambar 4.30 Kesatuan Desain Karya.....	60
Gambar 4.31 Penekanan Desain Karya	61
Gambar 4.32 Irama Desain Karya	61
Gambar 4.33 Desain Karya Sosial Media Instagram Stories.....	62
Gambar 4.34 Desain Karya Sosial Media Instagram Feed Swipeable	63
Gambar 4.35 Instagram Stories Motion Graphic	63
Gambar 4.36 <i>Screenshot Video</i> Kegiatan Lauching Harbolnas.....	64
Gambar 4.37 <i>Screenshot Video Reward Gathering</i>	64
Gambar 4.38 Foto Kegiatan <i>Reward Gathering</i> 1	65
Gambar 4.39 Foto Kegiatan <i>Reward Gathering</i> 2	65